2025年杭州水润蓝食品有限公司9月公开招聘市场化用工计划表

| **序号** | **招聘单位** | **招聘**  **岗位** | **招聘**  **人数** | **年龄**  **要求** | **学历**  **要求** | **学位**  **要求** | **专业**  **要求** | **其他条件** | **岗位职责** | **岗位分类** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 杭州水润蓝食品有限公司 | 销售专员 | 2 | 45周岁及以下 | 高中及以上 | 不限 | 不限 | 1.负责辖区内的市场调研与分析；  2.根据市场分析及目标市场，与用户建立良好的合作关系；  3.根据公司发展及目标，按计划推进完成。  4.面试时需提交瓶装水销售方案（可围绕市场定位、推广策略、客户开发等方向展开）。  5.具备良好的沟通表达能力、谈判能力和抗压能力。  6.岗位实行末位淘汰制，每半年评估一次工作绩效，未完成绩效目标将终止劳动关系。 | 1.熟练掌握Word、Excel、PPT等办公软件，具备良好的沟通能力，能清晰表达营销理念和方案；  2.适应岗位要求的身体条件，工作地点：临安、於潜、昌化、昌北。 | 一线岗位 |
| 2 | 杭州水润蓝食品有限公司 | 策划专员 | 2 | 30周岁及以下 | 本科及以上 | 不限 | 研究生：市场营销、传媒经济学、工商管理（学）、公共关系学、广告学、艺术设计；  本科：市场营销、传媒策划与管理、工商管理、公共关系学、广告学、艺术设计；  专科：市场营销、经济与工商管理、公共关系、艺术设计； | 1.负责瓶装水品牌全案管理，包括品牌定位深化、形象维护及升级，提升品牌市场辨识度与影响力；  2.统筹活动策划与执行，涵盖线上线下营销活动的创意构思、方案撰写、落地跟进及效果复盘；  3. 熟悉各类媒体特性及推广逻辑，有媒体资源整合与管理经验者优先；  4. 拥有良好的客户沟通能力、宣讲表达能力，具备较强的服务意识和抗压能力；  5. 思维活跃，对市场动态敏感，有较强的执行力和结果导向意识。  6.岗位实行考核制，未完成工作目标的，经培训或调整工作岗位后，仍不能胜任工作的，终止劳动合同。 | 1.熟悉社交媒体运营、用户调研；  2.擅长线下/线上活动执行；  3.具备品牌定位、VI设计、IP打造等经验。 | 职能岗位 |